

TELEFONCU OTOMASYON SİSTEMİ

Hazırlayan: Dr. Hidayet Takçı

PROJENİN AMACI

Projenin amacı; telefon satışı yapan bir firma için veritabanı tasarımının yapılmasıdır.

SİSTEMİN BİLEŞENLERİ VEYA VARLIKLARI

Bir telefoncu modelerken sadece telefonu ve telefonu satan kişiyi modellemek yetmez aynı zamanda müşteriler ve muhasebe gibi konulara da girmek lazımdır. Basit bir telefoncu modellemesinde akla ilk gelen varlıklardan başlamak üzere modelleme adımlarını sırayla gözden geçirelim.

TEMEL VARLIKLAR

VARLIK ADI	AÇIKLAMA
ÜRÜN	Ticareti yapılacak temel varlık
MÜŞTERİ	Ürünü alacak ve kullanacak olan varlık
SATICI	Ürünü müşteriye ulaştıran / satan varlık

Temelde elimizde bu üç varlık bulunur. Bir alışverişin olabilmesi için bu üçlü şarttır. Bu üçlüye bağlı olarak başka detaylar ortaya çıkacaktır. Üç temel varlığı açıklayacak başka alt varlıklar ve üç temel varlığın kendi arasındaki ilişkilerden türeyen başka varlıklar meydana gelecektir.

TEMEL VARLIKLARI AÇIKLAYAN ALT VARLIKLAR

TEMEL VARLIK	ALT VARLIK	AÇIKLAMA
ÜRÜN	MARKA	Ürün markası ile ilgili detayları veren varlık
	MODEL	Bir markaya ait model ayrıntılarını gösteren varlık
	ÜLKE	Üretici ülkeleri gösteren varlık
MÜŞTERİ	DETAY	Müşteriyi açıklayan detay bilgiler (detay tablosu da daha fazla detaylandırılabilir fakat o zaman veritabanı boyutu gereğinden fazla büyüyecektir.)
	GEÇMİŞ	Müşteri geçmişine ait bilgiler (iyi müşteri / kötü müşteri)
	TİPİ	Müşteri tipi (bireysel / kamu)

VARLIK İLİŞKİLERİ VE TÜREYEN VARLIKLAR

İLİŞKİLİ VARLIKLAR	VARLIK ADI	AÇIKLAMA
SATICI-ÜRÜN	KAMPANYA	Satış ofisi kampanya düzenler
SATICI-MÜŞTERİ	REKLAM	Reklamları müşterilere gönderir
MÜŞTERİ-SATICI-ÜRÜN	SİPARİŞ	Yeni bir ürün isteğinde bulunan müşteri sipariş gönderir

SATICI-MÜŞTERİ	BİLGİLENDİRME	Sipariş geldiğinde müşteriye bilgi verilir
SATICI-MÜŞTERİ-ÜRÜN	SATIŞ	Satış işlemi gerçekleştirilir
SATICI-MÜŞTERİ-ÜRÜN	STOK	Satış işlemi gerçekleştirilirken STOK güncelleme yapılır
SATICI-ÜRÜN	STOK	Yeni mal geldiğinde veya satış yapıldığında güncellenir. Her yeni ürün girişinde stok tablosunda bir kayıt açılır.
SATICI-ÜRÜN	MUHASEBE	Her yeni ürün girişinde ve çıkışında muhasebe defteri güncellenir.
SATICI-ÜRÜN-MÜŞTERİ	FATURA	Bir satış işlemi gerçekleştiğinde fatura tablosunda ilgili alanlar güncellenir.

VARLIKLAR VE NİTELİKLERİ

VARLIK ADI	AÇIKLAMA
ÜRÜN	(ürünID, ürünADI, marka, model, üretimTARIHI, üretimYERİ, fiyat)
MÜŞTERİ	(müşteriNO, kimlikNO, ad, soyad, adres, mail, tel, tip)
SATICI	(şubeKODU, açıklama, il, ilçe, adres, tel)

DETAY VARLIKLAR VE NİTELİKLERİ

TEMEL VARLIK	ALT VARLIK	AÇIKLAMA
ÜRÜN	MARKA	(markaID, markaADI, açıklama)
	MODEL	(marka, modelNO, modelADI)
	MODELOZELLİK	(marka, modelNO, renk, ağırlık, diğer...)
	ÜLKE	(ulkeKODU, ülkeADI)
MÜŞTERİ	DETAY	(kimlikNO, müşteriNO, ad, soyad, meslek, gelir, eğitim, cinsiyet, işadres, evadres,...)
	GEÇMİŞ	(kimlikNO, STATÜ)
	TİPİ	(kimlikNO, tip)

VARLIK İLİŞKİLERİ VE TÜREYEN VARLIKLAR

İLİŞKİLİ VARLIKLAR	VARLIK ADI	AÇIKLAMA
--------------------	------------	----------

SATICI-ÜRÜN	KAMPANYA	(kampanyaID, başTarih, bitTarih, reklamMetni)
SATICI-MÜŞTERİ	REKLAM	(kampanyaID, müşteriNO)
MÜŞTERİ-SATICI-ÜRÜN	SİPARİŞ	(siparişNO, müşteriNO, şubeKODU, ürünKODU, miktar)
SATICI-MÜŞTERİ	BİLGİLENDİRME	(bilgiNO, siparişNO, bilgiMesajı)
SATICI-MÜŞTERİ-ÜRÜN	SATIŞ	(faturaNO, satışNO, müşteriNO, ürünKODU, miktar, satışTARİHİ)
SATICI-MÜŞTERİ-ÜRÜN	STOK	(stokKODU, ürünKODU, miktar)
SATICI-ÜRÜN	STOK	
SATICI-ÜRÜN	MUHASEBE	(şubeKODU, gelir, gider)
SATICI-ÜRÜN-MÜŞTERİ	FATURA	(faturaNO, faturaTARİHİ, miktar, müşteriNO)